



Königlicher Besuch

Berlin, 20.01.2019: Deutschland hat, was Lebensmittel betrifft, eine große und einzigartige Vielfalt zu bieten. Das erfährt jeder, der die Grüne Woche Berlin besucht. Heute wurde dies besonders deutlich, denn die Produktköniginnen statteten dem ErlebnisBauernhof einen Besuch ab. Rund 150 Repräsentantinnen für Produktgruppen und Marken aus dem ganzen Bundesgebiet kamen zum Treffen, das mittlerweile Tradition hat, um ihre Region würdig zu repräsentieren. Mit dabei waren natürlich auch die Honigköniginnen. Diese waren aus Bayern, Hamburg, Hessen, dem Saarland und Österreich angereist. Für Präsident Peter Maske und das D.I.B.-Team eine Abwechslung zu den vielen Fachgesprächen, die an den ersten drei Messetagen geführt wurden.

„Die Anwesenheit der Königinnen ist immer ein besonderer Anziehungspunkt für die Messebesucher. Für diese rückt damit unsere Marke „Echter Deutscher Honig“ und das wertvolle und beliebte Naturprodukt noch weiter in den Fokus. Dadurch haben wir die Gelegenheit, für die Probleme der Wild- und Honigbienen zu sensibilisieren“, sagt D.I.B.-Geschäftsführerin Barbara Löwer. „Dass uns die jungen Frauen, die natürlich selbst Imkerinnen sind und viele Stunden ehrenamtlich für ihr Amt leisten, dabei heute unterstützt haben, ist eine tolle Bereicherung.“

Natürlich statteten die Hoheiten auch den Landesverbänden Berlin und Brandenburg bei dieser Gelegenheit einen Besuch an deren Messeständen ab.