

## **In jedem Jahr wird der Clean Tech Media Award vergeben**

Der Clean Tech Media Award wird seit vier Jahren von der Clean Tech Media GmbH & Co. KG mit dem Ziel veranstaltet, ökologisches und ökonomisches Engagement und den Einsatz von alternativen Technologien zu fördern.

Die Verleihung des Clean Tech Media Award ist ein Non-Profit-Projekt und steht in einer Reihe mit ergänzenden Veranstaltungen, die Aspekte des Umweltschutzes aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten.

Interessierte Projekte, Personen oder Einzelunternehmen können sich für den Clean Tech Media Award bewerben. Die eingehenden Bewerbungen werden auf der Website des Clean Tech Award ([www.cleantech-award.de](http://www.cleantech-award.de)) vorgestellt. Dort kann ebenfalls eine Online-Abstimmung erfolgen. In diesem Jahr nimmt Prof. Dr. Tautz und die Beegroup Würzburg mit dem HOBOS-Projekt an diesem Wettbewerb teil.

Der Wettbewerbsbeitrag HOBOS, eine neuartige internetbasierte Bildungsplattform, ist ein bisher weltweit einmaliges Kommunikations- und Bildungsprojekt, das bereits in seiner noch immer frühen Phase international viel Beachtung seitens der Medien und künftiger Nutzer erfährt und bisher bereits einige Preise gewonnen hat. Es soll Schüler für Nachhaltigkeit und Umweltschutz an Hand der biologischen und ökonomischen Bedeutung der Honigbiene sensibilisieren. HOBOS geht neue Wege der Kommunikation rund um den Unterricht und wurde als Dekadenprojekt der UNESCO-Dekade der Bildung für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet.

Wenn auch Sie dem Projekt Ihre Stimme geben wollen, können Sie dies unter folgender Internetadresse tun:

<http://www.cleantech-award.de/home/wettbewerb/abstimmung/jetzt-abstimmen.html>

Die Abstimmung läuft vom 25. Mai bis zum 15. Juni 2011.