



DEUTSCHER
IMKERBUND E.V.

Werbefonds 2017

Seit 1991 werden laut Beschluss der Vertreterversammlung zusätzlich zum Mitgliedsbeitrag des D.I.B. in Höhe von 3,58 €/Jahr von jedem Mitglied je Bienenvolk 0,26 € Werbebeitrag erhoben.

Dieser war ursprünglich zur Stützung der Marke „Echter Deutscher Honig“ eingeführt worden. Heute werden daraus öffentlichkeitswirksame Maßnahmen für drei Bereiche finanziert. Neben der Markenwerbung nach innen und außen werden Maßnahmen für die Themenbereiche „Biene und deren Bestäubungsleistung und Bedeutung für Landwirtschaft und Umwelt“ sowie „Imkerei und deren unentgeltliche Leistung für die Gesellschaft“ umgesetzt.

Die Schwerpunkte sind in den einzelnen Jahren unterschiedlich, wurden 2014 rund 150.000,-- € für diese Bereiche ausgegeben, waren es in 2017 rund 60.000,-- €.

Beispielhaft sei zu diesen Bereichen die Entwicklung von folgenden Materialien genannt:

- der siebenteilige Schautafelsatz und der Postersatz „Naturlehrpfad“
- das Plakat und die Schautafel „Bienenbeflug“
- Plakat und Flyer „Mit Bienen blüht das Leben“
- die Flyer „Imkerei in Deutschland“ oder „Jetzt Imkerin werden“
- die Flyer „Gesunde Bienen brauchen bunte Vielfalt“ oder „Vom Gartenfreund zum Bienenfreund“
- die Flyer „Agrarwüste Mais“ oder „Imker-Landwirte-Kommunen-Verbraucher“
- die Broschüre „Faszinierende Bienenwelt“
- Roll Up Displays „Bienen und Imkerei“
- Roll Up Display „Bestäubung“

Durchgeführt werden aber auch Aktionen wie beispielsweise:

- Anzeigen mit Preisausschreiben „Der Bienenfreundliche Garten“
- Kostenlose Abgabe der Bestäubungstafel für Bienenlehrpfade u.ä. an Vereine
- Kostenlose Abgabe eines siebenteiligen Schautafelsatz für Bienenlehrpfade u.ä.
- Kostenlose Abgabe von Material für Schulen
- Produktion von Ausstellungswänden zur Ausleihe und kostenlose Abgabe an die Landesverbände oder
- die jährliche Unterstützung der Vereine mit Material in ihrer Öffentlichkeitsarbeit zum Tag der deutschen Imkerei.

Aktionen und Maßnahmen zu den genannten Bereichen kommen allen Mitgliedern des D.I.B. zu Gute, unabhängig davon, ob diese Warenzeichennutzer sind oder nicht.

Es gibt jedoch auch viele Imker, die ihren Honig im Neutralglas vermarkten, die die Materialien zur Honigwerbung ebenfalls nutzen.

	Euro <i>netto</i>	Euro <i>netto</i>
Einnahmen 2017		
Beiträge von Imkern und Abfüllstellen	185.959,03	
sonstige Einnahmen	14.644,30	
		200.603,33
Übertrag aus den Vorjahren		231.036,97
 Ausgaben 2017		
Internet	155,00	
Pressearbeit	138.166,63	
Informationsmaterial	2.350,00	
Informationstafeln	23.530,11	
Nachwuchsförderung	1.655,00	
Maßnahmen Imker-Honigglas	28.451,87	
Tag der deutschen Imkerei	14.123,27	
Ausstellungen	2.196,76	
Werbematerial	3.839,08	
Sonstiges	3.411,37	
Insgesamt		217.879,09
Übertrag in 2018		213.761,21

Wachtberg, 30.10.2018