

Deutscher Imkerbund auf der Grünen Woche in Berlin

In den Pressemitteilungen der Messe Berlin und den Tageszeitungen konnte man lesen, dass die rund 430.000 Besucher der weltgrößten Ernährungsmesse in diesem Jahr zehn Tage lang 7.000 Tiere sehen konnten. Den Hauptanteil daran stellten die Bienen, die in Schaukästen auf dem ErlebnisBauernhof in Halle 3.2, sowie in den Hallen 26 und 23 a bestaunt wurden. Dementsprechend groß war das Medieninteresse in diesem Jahr für diese kleinen Tiere.

Der Bundesverband, der sich zum siebten Mal im ErlebnisBauernhof präsentierte, sowie der Imkerverband Berlin e. V. und die Freie Universität Berlin vermittelten den vielen Besuchern und Interessierten einen kleinen Einblick in das Leben eines Bienenvolkes.

Der Deutsche Imkerbund hatte für seinen Stand das Motto „100 Jahre Deutscher Imkerbund – Gut für uns, gut für die Natur“ gewählt. Eingebettet in blühende Apfelbäume war es ein besonderes Anliegen, die Biene als wichtiges Bestäubungsinsekt vorzustellen und für Interessierte an der Imkerei zu werben. Neben Aktionen wie den Bau von Nisthilfen und Kerzendrehen, wurden verschiedene Sortenhonige im 30 g-Imker-Honigglas angeboten. Der Erlös geht als Spende an das „Netzwerk Blühende Landschaft“. Sehr positiv bewerteten die Standbetreuer das Besucherinteresse. Auch 64 Schulklassen kamen in den ErlebnisBauernhof, ein großer Teil davon während einer Hofführung zum Stand des Deutschen Imkerbundes. Am „Tag der Ausbildung“ stellte Dr. Werner von der Ohe, Bieneninstitut Celle, interessierten Jugendlichen den Beruf des Imkers auf der Hofbühne vor.

Viele Imkerinnen und Imker waren vor allem am 23. und 27. Januar in den Berliner Messehallen, da an diesen Tagen imkerliche Veranstaltungen stattfanden.

Und auch das Interesse von Politik und Verbänden bewertet der Präsident des D.I.B., Anton Reck, als sehr gut. Landwirtschaftsminister aus acht Bundesländern konnten zu Gesprächen am Stand begrüßt werden. Themen wie das Bienen-Monitoring, die Novellierung des Gentechnikrechts sowie die Förderung der Imkerei standen im Mittelpunkt. Auch Politiker aus den verschiedenen Fraktionen, dem Bundestags-Ausschuss für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz sowie Verbandsvertreter besuchten den D.I.B.-Stand. Eine ausführliche Berichterstattung erfolgt in D.I.B. AKTUELL 1/2007.

Auf der Seite www.fnl-erlebnisbauernhof.de finden Sie eine Pressemeldung zur Imkerei und einen Videoclip vom D.I.B.-Stand.

Petra Friedrich
Berlin, 28.01.2007