

## **Jetzt an das neue Bienenjahr denken**

Nach einem sehr milden Winter 2006/2007 hat die Saison für die Honigbienen sehr früh und intensiv begonnen. Pflanzenarten, die normalerweise nacheinander blühen, spendeten dieses Jahr gleichzeitig Nektar und Pollen. Der Raps blühte deutlich früher als sonst. Der Frühtracht folgte nahtlos die Lindenblüte. Mit dem Verblühen der letzten Wildblütenbestände nähert sich das Bienenjahr in den meisten Regionen dem Ende.

Das bedeutet jedoch gleichzeitig, dass das neue Bienenjahr beginnt. Fehler in der Völkerführung, die in den nächsten Wochen begangen werden, reduzieren die Chance auf eine gute Über- und Auswinterung. Imker, die eine frühzeitige Varroabehandlung durchführen und rechtzeitig mit der Einfütterung beginnen, werden sicher im kommenden Jahr vitalere Völker und größere Ertragsaussichten haben, das zeigen die Erfahrungen der letzten Jahre. Hungernde und varroaparasitierte Völker leiden und werden anfälliger gegenüber vielen anderen negativen Einflüssen.

Detaillierte Informationen zur Varroabehandlung können Sie der neuen Broschüre „Varroa unter Kontrolle“ entnehmen, die allen Imkervereinen mit D.I.B. AKTUELL und den Imker-Fachzeitschriften in den letzten Tagen zugeschickt wurde.

Ihre Fragen beantworten auch die bienenwissenschaftlichen Institute (Adressen finden Sie auf unserer Internetseite).

Kontakt:

Petra Friedrich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutscher Imkerbund e. V.

E-Mail: [dib.presse@t-online.de](mailto:dib.presse@t-online.de)

Tel. 0228/9329218 o. 0163/2732547

Im Deutschen Imkerbund e. V. haben sich seit 100 Jahren die 20 deutschen Imker-/Landesverbände zusammengeschlossen, zu denen heute rund 81.000 Imkerinnen und Imker mit 720.000 Bienenvölkern gehören. Der D.I.B. vertritt die Interessen seiner Mitglieder national und international bei Behörden und in der Öffentlichkeit, unterstützt die Forschungsarbeit der Bienenscientisten und fördert die Bienenzucht. Mitglieder des Verbandes benutzen zur Vermarktung ihres Honigs das Imker-Honigglas des D.I.B., ein Warenzeichen, das bereits seit über 80 Jahren am Markt Bestand hat.