

D.I.B. beteiligt sich an Auftakt der Werbekampagne „Das ist unsere Landwirtschaft“

Bonn, 04.05.2008: Mit dem „Größten Bauernfrühstück der Welt“ startete am 03.05.2008 in Bonn, München, Leipzig, Hamburg sowie auf der Brandenburgischen Landwirtschaftsausstellung (BraLa) bei Berlin die mehrjährige Image-Kampagne der Fördergemeinschaft Nachhaltige Landwirtschaft „Das ist unsere Landwirtschaft“.

Viele Verbraucher wissen nicht, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Deshalb präsentierten auf dem Bürgerfest in allen fünf Städten Landwirte und landwirtschaftliche Verbände an Informations- und Mitmachständen die Lebensmittelkette vom Feld oder Stall bis auf den Teller des Verbrauchers und stellten die so genannten grünen Berufe vor.



Unterstützt wird die dreijährige Kampagne vom Deutschen Bauernverband, zahlreichen Landesbauernverbänden, den LandFrauen, sowie der Landjugend.

In Bonn beteiligte sich der Deutsche Imkerbund e. V. am Bürgerfest. Mit einem lebenden Bienenvolk und verschiedenem Informationsmaterial zur Imkerei in Deutschland beantwortete er interessierten Menschen Fragen rund um Bienen, Honig und Imkerei.

Auf der BraLa bei Berlin informierten Mitglieder des Landesverbandes Brandenburgischer Imker e. V. und in den drei weiteren Städten wurden D.I.B.-Flyer verteilt, zum Beispiel speziell für interessierte Frauen das Faltblatt „Jetzt Imkerin werden“. Denn 2008, im „Jahr der Frau in der Imkerei“, sollen besonders Frauen für die faszinierende Bienenhaltung begeistert werden.



Kontakt:

Petra Friedrich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutscher Imkerbund e. V.

E-Mail: DIB.Presse@t-online.de

Tel. 0228/9329218 o. 0163/2732547

Der Deutschen Imkerbund e. V. (D.I.B.) feierte in 2007 sein 100-jähriges Bestehen. Im Verband sind die 19 deutschen Imker-/Landesverbände zusammengeschlossen, zu denen heute rund 81.000 Imker mit 720.000 Bienenvölkern gehören. Er vertritt die Interessen der deutschen Imkerinnen und Imker national und international und in der Öffentlichkeit und fördert die Bienenzucht. Mitglieder des Verbandes benutzen zur Vermarktung ihres Honigs das Imker-Honigglas des D.I.B., ein Warenzeichen, das bereits seit über 80 Jahren am Markt Bestand hat.