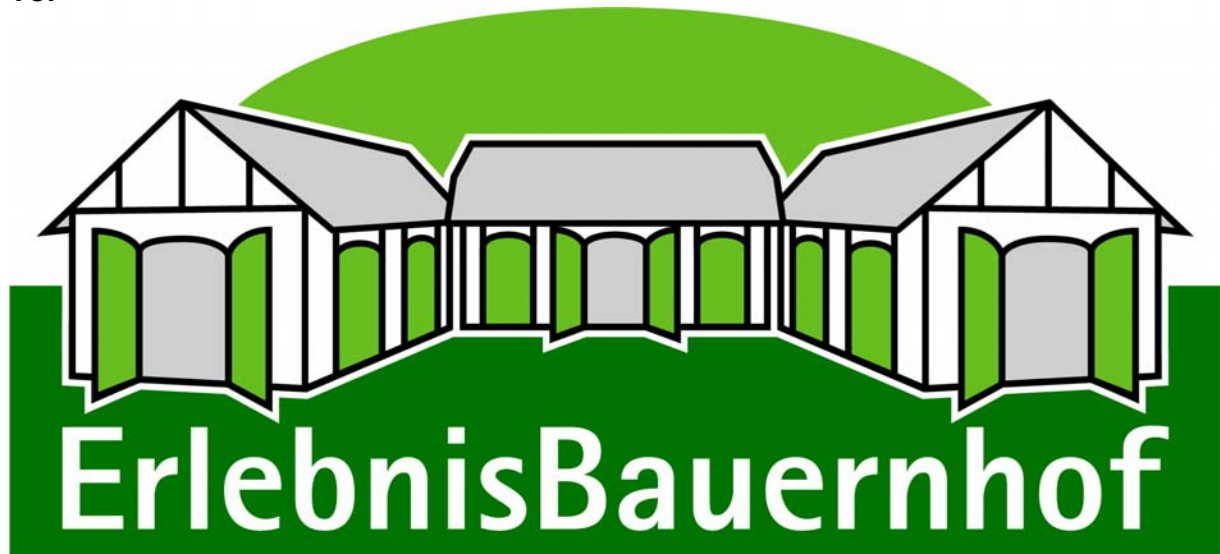


D.I.B. bereitet sich auf größte Verbrauchermesse vor



Wachtberg, 05.11.2009: Wie in jedem Jahr findet im Januar in Berlin die Internationale Grüne Woche statt. Der Deutsche Imkerbund wird sich zum zehnten Mal vom 15.-24.01.2010 an der Sonderschau ErlebnisBauernhof in Halle 3.2 beteiligen, um den Messebesuchern die Bedeutung der Honigbienen und die besonders hohe Qualität von Echtem Deutschen Honig näher zu bringen. In diesem Jahr wird durch die Lage des D.I.B.-Standes auf einem zentralen Marktplatz auch das Thema Direktvermarktung eine Rolle spielen.

„Auf jeden Fall werden wir wieder die Gelegenheit nutzen, zahlreiche Gespräche mit Politikern und Vertretern anderer Verbände und Organisationen zu führen“, sagt Geschäftsführerin B. Löwer. „Wir freuen uns natürlich auch über jeden Besuch von Imkerinnen und Imker an unserem Stand.“

In Kürze wird das Bühnenprogramm feststehen, an dem sich der D.I.B. neben anderen Aktivitäten wie Schulklassenführungen ebenfalls täglich beteiligen wird.

Wachtberg, 01.12.2009

Die Vorbereitungen zur Messe laufen auf Hochtouren. Der Bundesverband der deutschen Imkerinnen und Imker präsentiert sich unter dem Motto „Echter deutscher Honig - Meisterwerke aus unseren Regionen“. Er will zum einen auf die hohen Qualitätsstandards des Regionalproduktes Honig hinweisen, zum anderen aber vor allem die außerordentliche Bedeutung der Blütenbestäubung durch Honigbienen für die heimische Natur und Artenvielfalt hervorheben. Auch über die Vielfältig- und Einzigartigkeit deutscher Honige werden die Messegäste bei ihrem Besuch am D.I.B.-Stand oder bei den Aktivitäten auf der Bühne und der Showküche viel erfahren können. Sicher wird auch das lebende Bienenvolk im Schaukasten wieder einer der Höhepunkte bei den Schulklassenführungen sein. Aus einem Angebot von zehn deutschen Sortenhonigen kann der Messebesucher seinen Favoriten wählen und für einen guten Zweck erwerben.“

Weitere Höhepunkte sind:

16./20./21./22./23. und 24. Januar:

Halle 3.2, Showbühne und -küche

Talkrunden und Kochen zum Thema „Echter Deutscher Honig - Meisterwerke aus unseren Regionen“

17. Januar:

Halle 3.2, 13.30 Uhr, Showbühne

Thema „Honig in der heutigen Ernährung“, Interview mit Ökotrophologin Renate Frank, Roseburg

18. Januar:

Halle 3.2, 10.00 - 13.00 Uhr, Tag der Ausbildung

Thema „Wie werde ich Imker“, (Teilnehmer Imkermeister Daniel Hanking, Imkerin Melanie Röck)

19. Januar:

Halle 3.2, Podiumsdiskussion, 14.00 – 15.00 Uhr

Thema „Landwirt und Imker - Partner im Naturhaushalt“

(Teilnehmer: Peter Maske, D.I.B., Dr. Ralf Bächler (LLH Kirchhain), Rainer Tietböhl, (Landesbauernverband Mecklenburg-V.) , Dr. Ingo Braune (BMELV) und Dr. Friedrich Dechet (IVA)

23. Januar:

ICC Saal 7, 15.00 Uhr

Honigprämierung des Imkerverbandes Berlin e. V. mit Vortragsveranstaltung

(Referent: Dr. Peter Neumann, Bern (CH), Thema „Die Honigbiene - unentbehrlicher Bestäuber in Gefahr“)

Dass die Messe zum wichtigen Informations- und Kommunikationsportal für die Imkerei geworden ist, zeigt die rege Beteiligung von Ausstellern aus diesem Bereich. Neben dem D.I.B. werden auch wieder der Imkerverband Berlin in Halle 26, die Freie Universität Berlin in Halle 23 a sowie einige Imkereien in den Länderhallen mit Ständen vertreten sein.

Der beliebte Publikumsmagnet IGW zählt zu den traditionsreichsten Berliner Messen und hält 2010 ein besonderes Jubiläum bereit, denn der 30.000.000ste Gast wird erwartet. Seit 1926 präsentierten sich in Berlin 75.100 Aussteller aus 119 Ländern den 29,7 Millionen Besuchern – das sind mehr als doppelt so viele Besucher wie in allen 306 Spielen der vergangenen Fußballbundesligasaison 2008/2009. Aus der einst lokalen Warenbörse wurde in der 84-jährigen Geschichte die international bedeutendste Messe für Ernährungs-, Landwirtschaft und Gartenbau. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie uns in Berlin besuchen!

Übrigens: Mitglieder des Bauernverbandes können die IGW 2010 zu einem um 40 Prozent ermäßigten Eintrittspreis besuchen. Beim Vorzeigen des Mitgliedsausweises des Landesbauernverbandes erhalten Sie eine Tageskarte zu 7 Euro statt zum üblichen Preis von 12 Euro.

Informationen zu Öffnungszeiten und Preisen finden Sie unter http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.gruenewoche/deutsch/Messe-Infos/index.html.

Als Anlage liegt diesem Rundschreiben ein Informationsflyer zum ErlebnisBauernhof bei.

Nähere Informationen erteilt:

Deutscher Imkerbund e. V., Petra Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 0228/9329218 oder 0163/2732547,

E-Mail: dib.presse@t-online.de