



DEUTSCHER  
IMKERBUND E.V.

# D.I.B.–INFO FÜR ENGAGIERTE IMKER

## Die Imker-Restaurant-Kooperation

### Beschreibung:

Viele Gerichte – von süß bis herzhaft – werden erst so richtig lecker, wenn Honig als köstliche Zutat mit auf dem Rezeptzettel steht. Deshalb gehören **Echter Deutscher Honig** und feine regionale Küche gehören einfach zusammen. Für Imker bzw. den jeweiligen Ortsverein bietet sich deshalb die Chance, eine Kooperation mit guten Restaurants vor Ort zu knüpfen.

**Das Ziel** ist, neue, genuss- und qualitätsbewusste Käuferschichten zu erschließen und für die Bienenhaltung zu werben. Dazu erhält der Gastronom für seinen Betrieb eine gewisse Anzahl Gläser „Echten Deutschen Honig“ kostenlos oder zum Vorzugspreis für den Einsatz in seiner Restaurantküche sowie Informations- und Werbematerial für die Imkerei. Im Gegenzug besteht die Möglichkeit, Informationsmaterial des Restaurants im Imkerverkaufsraum auszulegen.

### Vorteile:

1. Ein Zusatzgeschäft und Imagegewinn
2. Neue Kunden können zu Stammkunden werden
3. Werbung für die Bienenhaltung, evtl. dadurch Gewinnung neuer Imker

### Vorgehensweise:

1. Überlegen Sie vorher, ob Sie, Freunde oder vielleicht ein Bekannter einen guten Draht zu einem Gastronom haben.
2. Sprechen Sie gute Restaurants in Ihrer Nähe an.
3. Betonen Sie im Gespräch die hohe Qualität Ihres Honigs und machen Sie die Vorzüge dieser Kooperation deutlich:  
**Stichworte hier:** Werben neuer Restaurantgäste durch Platzierung der Visitenkarten bzw. Werbematerial des Restaurants bei Ihnen vor Ort/Spitzenhonig zum Freundschaftspreis/starker regionaler Bezug des Gastronoms à la „feine Küche mit erstklassigen Erzeugnissen aus der Region“.
4. Präsentieren Sie sich und Ihren Honig werbewirksam bei Ihrem Restaurant-Partner.  
**Ideal hierzu:** die Honig-Ecke oder ein Kooperationsaufkleber wie bspw. „Dieses Haus kocht mit Echem Deutschen Honig aus der Region“ an der Eingangstür.
5. Schlagen Sie dem Gastronom werbewirksame Ideen, wie Honig-Wochen oder eine Honigverkostungsaktion in seinem Restaurant vor. Hier können Sie auch als Imker/Ortsverein vor Ort sein und sich genussbewussten Menschen präsentieren, die als Kunden für Sie in Frage kommen. Denkbar sind hier Informationen zur besonderen Honiggüte oder einen kleinen Vortrag (z.B. mit Film) über die Bedeutung von Imker und Biene für die heimische Natur.

### Materialeinsatz:

- ◆ Kooperationsaufkleber für Sie und Ihr Partnerrestaurant (Mustervorlagen auf der CDR „Faszination Honig-Region“)
- ◆ Aufsteller und Informationsmaterial (kann beim D.I.B. bezogen werden)
- ◆ Visitenkarten der Imkerei
- ◆ Handzettel der Imkerei

